

WAYS TO TEACH ENTREPRENEURIAL CULTURE TO STUDENTS

Mirshod Khayatovich Niyazov

Doctoral Candidate, Faculty of Pedagogy and Social Sciences

Department of Pedagogy Bukhara State Pedagogical Institute

mirshod1261@gmail.com

Abstract

This article examines modern approaches and ways to foster an entrepreneurial culture in students at higher education institutions. It explores the importance of entrepreneurial thinking as a crucial factor in professional self-realization in a market economy. Pedagogical conditions, methods, and forms of teaching that promote initiative, responsibility, and innovation in students are identified.

Keywords: entrepreneurial culture, students, education, innovation, competencies, professional development.

ПУТИ ОБУЧЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ КУЛЬТУРЕ СТУДЕНТОВ

Ниязов Миршод Хаятович

Докторант факультета педагогики и социальных наук

кафедры педагогики

Бухарского государственного педагогического института

mirshod1261@gmail.com

Аннотация

В статье рассматриваются современные подходы и пути формирования предпринимательской культуры у студентов высших учебных заведений. Раскрывается значение предпринимательского мышления как важнейшего фактора профессиональной самореализации личности в условиях рыночной экономики. Определены педагогические условия, методы и формы обучения, способствующие развитию инициативности, ответственности и инновационного подхода у студентов.

Ключевые слова: предпринимательская культура, студенты, образование, инновации, компетенции, профессиональное развитие.

Современная социально-экономическая ситуация требует от системы образования подготовки специалистов, обладающих не только профессиональными знаниями, но и

способностью к самостоятельному экономическому мышлению и предпринимательской инициативе.

Формирование предпринимательской культуры студентов становится одним из приоритетных направлений высшего образования, так как именно она способствует развитию ответственности, креативности и готовности к риску в профессиональной деятельности [1].

Предпринимательская культура представляет собой совокупность знаний, умений, ценностных установок и норм поведения, обеспечивающих эффективное ведение деятельности, основанной на инновациях и самоорганизации [2]. Она формируется как часть общей профессиональной культуры личности и проявляется в таких качествах, как инициативность, самостоятельность, гибкость мышления, умение принимать решения в условиях неопределенности.

Формирование предпринимательской культуры возможно через:

- **включение предпринимательских дисциплин в образовательные программы;**
- **организацию проектной и исследовательской деятельности студентов;**
- **создание бизнес-инкубаторов, стартап-лабораторий и студенческих клубов;**
- **внедрение интерактивных методов обучения** (деловые игры, кейс-стади, тренинги, мастер-классы);
- **партнерство вузов с предпринимательскими структурами** для проведения практик и стажировок [3].

Эти формы работы развивают у студентов аналитическое мышление, умение работать в команде, навыки планирования и реализации собственных идей.

Для эффективного формирования предпринимательской культуры необходимы следующие педагогические условия:

1. Наличие мотивационной среды, стимулирующей студентов к проявлению инициативы.
2. Подготовленность преподавателей к использованию инновационных образовательных технологий.
3. Интеграция теоретического обучения с практической деятельностью.
4. Наличие образовательной инфраструктуры (бизнес-инкубаторы, центры инноваций, акселераторы).

Такая система обеспечивает не только усвоение знаний, но и развитие личностных качеств, востребованных на современном рынке труда [4].

Для дальнейшего развития предпринимательской культуры студентов целесообразно:

- внедрять междисциплинарные образовательные курсы;
- развивать наставничество и менторские программы;

- использовать цифровые платформы для моделирования предпринимательских процессов;
- стимулировать участие студентов в конкурсах стартапов и грантовых проектах.

Эти направления способствуют воспитанию личности, способной реализовать себя в экономике знаний и инноваций [5].

Предпринимательская культура студентов является неотъемлемой частью их профессиональной компетентности.

Её формирование требует системного подхода, основанного на сочетании теоретической подготовки, практической деятельности и личностного развития. В современном образовании особое значение приобретают активные формы обучения, направленные на развитие инициативы, критического мышления и способности принимать ответственные решения.

Список литературы

1. Иванова Л.А. Развитие предпринимательского мышления у студентов вузов. – М.: Академия, 2020.
2. Абдурахманова Н. Ш. Предпринимательская культура как педагогическая категория // Педагогика и психология. – 2021. – №4.
3. Кузнецова Е.В. Формирование предпринимательской компетентности студентов в образовательном процессе // Вестник высшей школы. – 2022.
4. Hasanov B., Rakhimova D. Entrepreneurial Education and Youth Motivation. – Tashkent, 2023.
5. Юсупова Г.А. Инновационные технологии обучения предпринимательству. – Казань: КФУ, 2022.