

ПРОБЛЕМЫ КУЛЬТУРЫ РЕЧИ И ЕЁ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ В МОЛОДЁЖНОЙ СРЕДЕ

Тураева Шахида Эгамбердиевна,
старший преподаватель Каршинского государственного
технического университета

АННОТАЦИЯ

В статье даётся описание состояния речевой культуры современного студенчества, раскрывается круг проблем, относящихся к культуре речи молодого поколения, ставится вопрос о необходимости обстоятельного исследования академической речи современной молодёжи.

Ключевые слова: речевая культура современного студенчества, элитарная речевая культура, мотивационный механизм, речевое мастерство, молодёжный сленг.

PROBLEMS OF SPEECH CULTURE AND ITS IMPROVEMENT AMONG YOUTH

Shakhida Egamberdievna Turaeva,
Senior Lecturer,
Karshi State Technical University

ABSTRACT

This article describes the current state of speech culture among modern students, explores a range of issues related to the speech culture of the younger generation, and raises the need for a comprehensive study of the academic speech of today's youth.

Keywords: speech culture of modern students, elite speech culture, motivational mechanism, speech mastery, youth slang.

В настоящее время проблема развития культуры речи студентов вуза является чрезвычайно важной и актуальной. Её значимость определяется целым рядом факторов. Во-первых, речевая деятельность занимает важное место в жизни современного человека, без неё немыслимы ни владение профессиональными знаниями, ни общекультурное развитие.

Во-вторых, гуманизация и гуманитаризация современного образования предполагает развитие личности обучаемого, язык же является одним из главных инструментов этого развития.

В-третьих, в настоящее время отмечается значительное снижение уровня культуры речи молодёжи. В разных речевых сферах наблюдается заметное оскудение речи на

лексическом уровне, её усеченность -- на уровне построения высказывания, небрежность -- на фонетическом и морфологическом уровне. Происходит явное снижение культуры речи в средствах массовой информации, в профессиональном и бытовом общении.

Говоря о речевой культуре современной молодёжи, следует отметить, что речевая культура личности индивидуальна. Она зависит от эрудиции в области речевой культуры общества и представляет собой умение пользоваться этой эрудицией. Речевая культура личности заимствует часть речевой культуры общества. По данным исследований, большее влияние на современного подростка оказывает, прежде всего окружающая культурная среда (семья, друзья, родственники, ровесники), а также телевидение, модные журналы, беллетристика, музыка и общество в целом. Каждое новое поколение опирается на уже существующие тексты, устойчивые обороты речи, способы оформления мысли. Из языка этих текстов оно выбирает актуальное для себя, привнося своё, чтобы выразить новые идеи, представления, новое видение мира.

Таким образом, постоянное развитие языка ведёт к изменению литературных норм, которые помогают литературному языку сохранять свою целостность и общепонятность. Но современная молодёжь игнорирует привычные нормы, часто употребляет сленг и жаргонизмы (татуха, шмотки, туснуть, днююха, депрессовать, баскет, чел, прива -- «привет», провафлил -- «пропустил», шарится, движуха, слинял, по-любэ, врубились, уважуха, простебали, затарился, тачила, колбасеры, бабло, кидалово и т.п.). Молодёжный сленг является важным социальным фактором. Социализация очень важна для подростков, использование сленговых слов в речи, особенно англицизмов, является определённым «кодом», который служит пропуском в ту или иную молодёжную группу.

Большое влияние на речевую культуру молодёжи оказывает и принадлежность к той или иной субкультуре (лексикон панков, готов, эмо).

Язык большинства молодёжных чатов перенасыщен речевыми ошибками, его главная функция быстрая и эффективная передача мысли, поэтому грамотности здесь не уделяется должного внимания: отсутствие пунктуации, множество орфографических ошибок, множество сокращений и т.д. Иногда безграмотность является намеренной (прив -- «привет», медвед -- «медведь», ти -- «ты», ми -- «мы», ви -- «вы», цаловацца, готофф, пазитиффны, прывэдиг -- «приветик», канешна, имогуд -- «не могут» и т.п.). Речевая культура студенческой молодёжи имеет свою специфику. Её состояние характеризуется рядом негативных тенденций. В речи студенческой молодёжи прослеживается значительное количество языковых ошибок, связанных с несоблюдением культурно-речевых норм. Элитарная речевая культура в студенческой среде не является ярко выраженной ценностью. Речь студенческой молодёжи

укладывается в свои нормативные рамки. Норма в данном случае выступает как специфическое представление студентов о должном, обязательном, допустимом.

Совершенствовать культуру речи нужно разными методами и в разных направлениях. Проблема повышения культуры речи заключает в себе две ступени: освоение литературного языка и правильности речи путём восприятия нормированной речи и на этой основе формирование навыка речевого мастерства и речевого общения.

В школьной практике уделяется существенное внимание обучению правильной речи, наиболее последовательно это реализуется в области грамматики и орфографии. Но важно обучать и речевому мастерству, умению выбирать наиболее стилистически точный, оправданный, выразительный, доходчивый языковой вариант. Это, безусловно, должно происходить в высших учебных заведениях, где содержание образования ориентировано на создание условий для реализации всех творческих возможностей личности.

Владение русским языком и культурой речи является неотъемлемой частью профессиональной компетенции современного специалиста. Поэтому помимо изучения специальных дисциплин, которые призваны помочь студентам в освоении основных понятий современной теории культуры русской речи, в развитии внимания к своей и чужой речи, в овладении культурно-речевыми навыками, необходимо обратить внимание и на дисциплины культурологического цикла.

Список использованных источников

1. Береговская Э.М. Молодёжный сленг: формирование и функционирование // Вопросы языкознания. - 2006. - 3. - С.32-41.
2. Грачев М.А., Гуров А.И. Словарь молодёжных сленгов. - Горький, 2004. - 366 с.
3. Мазурова А.И. Словарь сленга, распространённого среди неформальных молодёжных объединений // Психологические проблемы изучения неформальных молодёжных объединений. - М., 2004.
4. <http://www.filosofia.ru/i> молодёжный сленг как показатель общества.