

RAQAMLI TRANSFORMATSIYA SHAROITIDA KORXONA MENEJMENTINING SAMARADORLIGINI OSHIRISH OMILLARI

Raxmonova Nilufar

Mustaqil tadqiqotchi

Annotatsiya

Maqolada raqamli transformatsiya davrida menejmentning o'zgarib borayotgan roli, korxona boshqaruv tizimiga axborot-kommunikatsiya texnologiyalarining ta'siri hamda samaradorlikni oshirishning asosiy omillari ilmiy tahlil qilinadi. Tadqiqot natijalariga ko'ra, menejmentda raqamli yechimlardan foydalanish qaror qabul qilish jarayonini tezlashtirishi, resurslardan foydalanish samaradorligini oshirishi va raqobatbardoshlikni kuchaytirishi mumkin. Shu bilan birga, inson kapitalini rivojlantirish va menejrlarning raqamli ko'nikmalarini oshirish zarurligi ta'kidlanadi.

Kalit so'zlar: menejment, raqamli transformatsiya, samaradorlik, innovatsiya, boshqaruv tizimi

Kirish

Bugungi globallashuv va raqamli transformatsiya jarayonlari korxonalarni yangi boshqaruv yondashuvlarini joriy etishga majbur qilmoqda. An'anaviy menejment uslublari o'z samarasini yo'qotib borayotgan bir vaqtda, zamonaviy axborot texnologiyalaridan foydalanish menejerlar uchun muqobil imkoniyatlarni yaratmoqda. Shu sababli, menejment nazariyasi va amaliyotida samaradorlikni oshirish mexanizmlarini qayta ko'rib chiqish dolzarb masalaga aylangan.

Maqsad va vazifalar

Tadqiqotning maqsadi – korxona menejmentida raqamli transformatsiyaning ahamiyatini aniqlash va samaradorlikka ta'sir qiluvchi omillarni belgilashdir. Asosiy vazifalar quyidagilardan iborat:

1. Raqamli texnologiyalarni menejment tizimiga tatbiq etish imkoniyatlarini o'rganish;
2. Menejment samaradorligiga ta'sir etuvchi tashqi va ichki omillarni tahlil qilish;
3. Menejrlarning yangi davr talablariga mos kompetensiyalarini rivojlantirish zarurligini asoslash.

Metodologiya

Tadqiqot davomida ilmiy adabiyotlarni tahlil qilish, xalqaro tajribalarni solishtirish hamda amaliy kuzatuvlarga asoslangan analitik metodlardan foydalanildi. Shuningdek, raqamli menejment konsepsiyalari asosida nazariy umumlashtirish amalga oshirildi.

Natijalar va muhokama

Olingan natijalar shuni ko'rsatadiki, raqamli transformatsiya menejment samaradorligini oshirishda quyidagi omillar muhim ahamiyat kasb etadi:

- Axborot texnologiyalaridan foydalanish: Korxona boshqaruvida ERP tizimlari, "big data" va sun'iy intellekt yechimlari qaror qabul qilish jarayonini tezlashtiradi.
- Resurslarni optimallashtirish: Raqamli nazorat tizimlari orqali mehnat, vaqt va moliyaviy resurslardan samarali foydalanish imkoni yaratiladi.
- Innovatsion yondashuv: Menejmentda yangicha metod va yondashuvlarni qo'llash orqali raqobatbardoshlik oshiriladi.
- Inson kapitali: Raqamli ko'nikmalarga ega menejerlar va xodimlarni tayyorlash jarayonning muvaffaqiyatini belgilab beradi.

Shuningdek, tadqiqot natijalari ko'rsatadiki, texnologiyalarni joriy etishda korxona ichki madaniyati va xodimlarning yangiliklarni qabul qilish qobiliyati ham muhim rol o'ynaydi.

Xulosa

Raqamli transformatsiya sharoitida menejment samaradorligini oshirish uchun faqat texnologiyalarni joriy etish kifoya emas, balki inson kapitaliga investitsiya kiritish, menejerlarning malakasini oshirish ham zarur. Korxonalar boshqaruvida raqamli yondashuvlarni oqilona qo'llash orqali nafaqat samaradorlik, balki uzoq muddatli barqaror rivojlanish ham ta'minlanadi.