

ТВОРЧЕСТВО А. И. КУПРИНА В АСПЕКТЕ ОБЩЕЧЕЛОВЕЧЕСКИХ ЦЕННОСТЕЙ

Абдухамидов Низомиддин

Магистрант 2 курса Термезский государственный университет
Термез, Узбекистан

Научный руководитель: доц. Хужанова О. Т.

Аннотация

Цель исследования состоит в определении корреляций ценностных смыслов художественного текста и разноуровневых маркеров текстовой модальности, организованных в соответствии с авторским замыслом. Научная новизна заключается в проецировании изучения текстовой модальности как функционально-прагматической и текстообразующей категории на ценностносмысловое пространство художественного текста, иерархически организованное и закономерно обладающее особым влиянием на адресата. Дифференциация оценочности и текстовой модальности происходит в настоящем исследовании на основании особой организации семантического пространства художественного текста: в некоторых случаях авторская оценка не маркирована, наличествуют лишь конфликтующие оценки художественной реальности исключительно в персонажной сфере, что позволяет говорить о транслировании ценностей средствами текстовой модальности.

Современная наука о языке фокусирует свое внимание на изучении ценностей как основополагающих координат существования человека и цивилизации. Категория ценности, по мнению Э. Тоффлера, является одной из важнейших в развитии цивилизации: «Какое будущее оно выбирает, будет зависеть, в частности и конечном счете, от ценностей, которые определяют процесс принятия им решений. А это будет зависеть от того, насколько ясно мы поймем и сумеем предсказать изменения в целостной архитектонике ценностей, которые регулируют человеческое поведение» (Цит. по: Каган, 1997, с. 23). Ценности изучаются аксиологией, одной из значимых отраслей философии, не только с позиций определения их сущности и характеристик, но и в плане установления иерархичности ценностной картины мира, способов структурирования и онтологических признаков ценностных суждений (Шохин, 1998). Постулаты теории ценностей обладают эвристическим потенциалом для когнитивной лингвистики и лингвопрагматики, что определяет формирование лингвоаксиологии, в координатах которой ценности и оценки рассматриваются в процессе их вербализации с учетом специфики их репрезентации в языке и речи, а также в аспекте определения механизмов их продуцирования в речемыслительной деятельности. Оценка и ценность

– это «фундаментальные характеристики бытия человека и общества, но... остаются среди еще не познанных в своем единстве и одновременно в их вариативной представленности в языке» (Лингвистика и аксиология..., 2011, с. 4), при этом ценность трактуется как понятие, соотносимое со сферой должного, а оценка – как реализация ценностного отношения Говорящего. Однако сущность оценки вовсе не состоит исключительно в выражении мнения о ценности: «Главное в оценочном суждении не отношение объекта к ценности как таковой, а выражение мнения о соответствии или несоответствии объекта оценки нормативному идеалу, эталону, образцу, в числе которых могут быть и ценности» (Гибатова, 2011, с. 130). Лингвоаксиология рассматривает оценку и ценность в их единстве: связь оценивания с когнитивными структурами языковой личности, ее мнениями, верованиями, убеждениями признается в научной парадигме современной лингвистики неоспоримой, а языковая система на всех своих уровнях манифестирует единство сознательного и бессознательного, динамического и статического. Одной из важных категорий текста и дискурса признается модальность, рассматриваемая как коммуникативно-прагматическая и семантическая категория. Модальность описывается не только с позиций логики, но и в терминах функциональной семантики и лингвопрагматики. Закономерно и обращение современной лингвистики к изучению модальности художественного текста как к выражению отношения высказывания к той реальности, которая воссоздана в таком тексте в соответствии с авторским замыслом и авторской оценочностью (Солганик, 2009). При этом текстовая модальность становится важным механизмом организации ценностных смыслов как компонента индивидуально-авторской картины мира. Актуальность предпринятого исследования заключается в необходимости выяснения взаимной детерминированности и природы связей способов выражения текстовой модальности, оценочности и ценностных смыслов, которые в сложном единстве образуют фундамент ценностной картины мира как одного из основополагающих компонентов индивидуально-авторской картины мира. Представляются необходимыми выявление и описание лингвокогнитивных механизмов, обеспечивающих функционирование категорий оценочности и модальности в художественном тексте. Вербально-семиотическое регулирование взаимоотношений объектов обуславливает само существование ценностной картины мира (Лингвистика и аксиология..., 2011, с. 3), в которой оценочность и ценностные смыслы предстают как фундаментальные свойства бытия человека и общества. На наш взгляд, для современной лингвистики приобретает особое значение не только выяснение иерархии ценностей в конкретной культуре, но и изучение субъективности/объективности ценностей, а также соотнесение ценностей с бытием и познанием, восприятием и интерпретацией ценностных смыслов

в процессе эстетической коммуникации автора и читателя. Задачи исследования заключаются:

- в формулировке методологических оснований изучения комплекса ценностных смыслов художественного текста как организуемых с помощью текстовой модальности;
- в рассмотрении ценностно-смыслового пространства художественного текста в координатах конфликта оценок, обнаруживаемого на различных текстовых уровнях;
- в установлении взаимной обусловленности ценностных смыслов и их маркированности средствами текстовой модальности. Выбор методов исследования обусловлен поставленными задачами: индуктивно-дедуктивный метод применялся в обосновании статуса модальности как текстообразующей категории, участвующей в формировании ценностно-смыслового пространства художественного текста, метод наблюдения, функциональносемантический и когнитивно-прагматический анализ были использованы для выявления и описания разноуровневых маркеров ценностных смыслов и текстовой модальности в художественном тексте, метод филологической интерпретации позволил изучить ценностные смыслы художественного текста в их обусловленности функционированием текстовой модальности в координатах оценочности. Материалом исследования выступает текст сказки А. И. Куприна «Синяя звезда» (Куприн А. И. Синяя звезда // Куприн А. И. Собрание сочинений: в 6-ти т. М.: Гос. изд. худ. лит., 1958. Т. 5. Произведения 1914-1928 гг.), содержащий репрезентативные контексты, в которых ценностные смыслы манифестированы с помощью средств текстовой модальности.

Источники

1. Арутюнова Н. Д. Аксиология в механизмах языка и речи // Проблемы структурной лингвистики 1982: сб. ст. / отв. ред. В. П. Григорьев; АН СССР, Институт русского языка. М.: Наука, 1984.
2. Бабенко Л. Г. Лингвистический анализ художественного текста. Теория и практика: учебник. М.: Флинта; Наука, 2009а.
3. Бабенко Л. Г. Оценочный фактор в формировании модального пространства текста // Оценки и ценности в современном научном познании: сб. науч. тр. / под ред. С. С. Ваулиной, В. И. Грешных. Калининград: Изд-во РГУ им. И. Канта, 2009б.