

СВОЕОБРАЗИЕ ПРЕЦЕДЕНТНЫХ ФЕНОМЕНОВ В РУССКОЯЗЫЧНЫХ СМИ

Маматкулова Камола

Докторант Термезского государственного университета

Термез , Узбекистан

Mamatkulovakamola005@gmail.co

Статья посвящена изучению особенностей функционирования прецедентных феноменов в текстах СМИ. Рассматриваются лингвостилистические характеристики языка СМИ, функции прецедентных феноменов и сферы-источники прецедентных феноменов, используемых в СМИ.

Ключевые слова: средства массовой информации, язык СМИ, прецедентные феномены, языковая личность, лингвокультурное пространство.

THE USE OF PRECEDENT PHENOMENA IN MEDIA TEXTS

The article is devoted to the study of precedent phenomena and the features of their functioning in media texts. The linguistic and stylistic characteristics of the language of the media, the functions of precedent phenomena and the spheres-sources of precedent phenomena used in the media are considered.

Keywords: mass media, language of mass media, precedent phenomena, lingual identity, linguocultural space.

СМИ играют важную роль в формировании информационной картины мира, отражают окружающую действительность и организуют информационное пространство, оказывают влияние на состояние социокультурной среды, определяют языковую, социально-психологическую и культурную ситуации в обществе. Язык СМИ всегда привлекал внимание исследователей. Существует огромное количество научных трудов, в которых изучаются отличительные особенности языка СМИ с разных точек зрения, в самых различных аспектах с учетом как собственно языковых, так и экстралингвистических факторов, а также в свете взаимодействия языков и культур. В Законе Российской Федерации «О средствах массовой информации» в статье 2 «Средства массовой информации. Основные понятия» под средством массовой информации понимается периодическое печатное издание, сетевое издание, телеканал, радиоканал, телепрограмма, радиопрограмма, видеопрограмма, кинохроникальная

программа, иная форма периодического распространения массовой информации под постоянным наименованием (названием). Массовая информация трактуется как предназначенные для неограниченного круга лиц печатные, аудио-, аудиовизуальные и иные сообщения и материалы [1]. Профессор Ю.В. Рождественский отмечает, что «массовая информация является глобальным текстом, объединяющим разные языковые сообщества с их различными социальными речевыми структурами» [2]. Изучение языка СМИ представляет огромный интерес для лингвистов, поскольку СМИ быстро реагируют на изменения, которые происходят в национальном языке, мгновенно отражают речевой портрет эпохи и становятся «зеркалом» данной эпохи. Кроме того, СМИ влияют на речь всех говорящих, т.к. транслируют и тиражируют эти языковые изменения. По словам М.Б. Серпиковой, язык СМИ характеризуется простотой и доступностью изложения, использованием элементов призывности и декларативности. Его речевая выразительность проявляется в стремлении к новизне изложения, в попытках пользоваться необычными, неизбитыми словосочетаниями, обращаться непосредственно к читателю, зрителю или слушателю, ему присуща общедоступность, ведь он предназначен для самой широкой аудитории. СМИ выполняют следующие функции: 1) информационную (сообщаются новости, актуальная информация); 2) комментарийно-оценочную (новости истолковываются, им дается оценка); 3) познавательно-просветительскую (сообщается информация культурного, научного плана); 4) функцию воздействия (излагается информация, способная повлиять на взгляды и поведение людей); 5) развлекательную. К характерным особенностям стиля газет и журналов относятся лаконизм изложения при информативной насыщенности; отбор языковых средств с установкой на доходчивость; актуальность информации, т.к. ежедневные издания должны оперативно откликаться на события [3]. В связи с этим авторы газетных статей часто прибегают к использованию прецедентных феноменов для привлечения внимания как можно большей читательской аудитории. Вслед за Р.З. Назаровой и М.В. Золотаревым под прецедентными феноменами (ПФ) мы понимаем целостные единицы коммуникации, являющиеся апелляцией к прошлому явлению действительности и обладающие ценностной значимостью для отдельно взятой языковой личности или вплоть до лингвокультурного сообщества в целом [4]. Сегодня СМИ активно эксплуатируют прецедентность и создаваемый ею особый тип экспрессии, который «не может не быть востребованным в газетном тексте с его равноправной ориентацией на экспрессию и стандарт» [5]. Активизация употребления прецедентных феноменов демонстрирует стремление СМИ использовать широкие ресурсы прецедентности такие, как оценочность, эмоциональную выразительность, принадлежность автора и читателя к одной социальной группе и одному лингвокультурному сообществу [6]. Ресурсы прецедентности в наибольшей степени

реализуются в комплексе, хотя в тех или иных контекстах возможно преобладание каких-либо их функций [7]. Обратимся непосредственно к анализу ПФ, используемых в текстах СМИ. В рамках данной статьи рассматриваются несколько крупнейших периодических изданий России – это газета «Известия», «Российская газета» и «Аргументы и факты», как в печатном, так и электронном виде. Наибольшее количество статей с ПФ было выявлено в рубрике «Общество». Например: Я б в директоры пошёл!.. Обучение проходит почти по 100 программам. – Статья в газете АиФ о необходимости постоянно повышать свой уровень, чтобы оставаться востребованным на рынке труда и о возможности пройти обучение по различным образовательным программам. «Ассортимент» обширен: от слесаря и тракториста до директора по персоналу. – трансформированная строчка из стихотворения В.В. Маяковского «Кем быть?» (Я б в рабочие/ кондукторы/ летчики пошел! Пусть меня научат!). Кому из мам жить хорошо? Какие выплаты получают саратовские семьи (АиФ). - отсылка к поэме Н.А. Некрасова «Кому на Руси жить хорошо», повествующей о семи мужиках, путешествующих по всей Руси в поисках счастливого человека. Приговор дороже денег. Почему за взятку — штраф, а за кражу колбасы — срок? (АиФ) – трансформированная поговорка «Уговор дороже денег», согласно которой необходимо выполнять свои обязательства, если была достигнута словесная договоренность о чем-либо. Блеск и нищета глубинки. Смогут ли малые города стать центрами притяжения? – Статья в АиФ рассказывает о том, что закрытые границы и другие опасения заставили нас повнимательнее присмотреться к собственной стране и с приятным удивлением обнаружить: здесь есть масса интересных мест. Вот только их красоту бывает сложно разглядеть за бурьяном и развалинами. В заголовке используется трансформированное название произведения французского классика Оноре де Бальзака «Блеск и нищета куртизанок». В русском языке словосочетание «блеск и нищета» стало основой для образования однотипных выражений — «блеск и нищета...» (кого-либо, чего-либо), обозначая, таким образом, либо «взлёт и падение, либо величие и ущербность одновременно (как правило, духовный упадок при внешних помпезности и величии) [8]. Заграница нам подложит: в Россию везут наркотики из Латинской Америки. Зарубежная преступность ищет новые рынки сбыта (Известия) – трансформированная фраза «Заграница нам поможет» из произведения И. Ильфа и Е. Петрова «Двенадцать стульев». Для представителя русскоговорящего сообщества не представляет труда декодировать смысл данного прецедентного феномена. Кроме того, в русском языке есть фразеологический оборот – подложить свинью, т.е. устроить неприятность. Не щадя живота своего. Любая патология начинается с проблем в желудке (АиФ). – Устойчивое словосочетание, обозначающее – не жалея своей жизни. Бизнес - дело тонкое. В пандемию предпринимателям оказывают новую поддержку (АиФ). – трансформированная фраза

«Восток – дело тонкое», произнесенная героем фильма «Белое солнце пустыни», а также песня в исполнении А. Укупника.

Литература

1. Tadjieva, Xujanova Ozoda. "USE OF INTERACTIVE METHODS IN RUSSIAN." European International Journal of Multidisciplinary Research and Management Studies 2.12 (2022): 86-88.
2. ХУЖАНОВА, Озода Тожиевна. "О ФОНЕТИЧЕСКОЙ АДАПТАЦИИ НЕКОТОРЫХ ВОСТОЧНЫХ ЭКЗОТИЗМОВ В ТЕКСТАХ РУССКИХ ДИПЛОМАТИЧЕСКИХ ДОКУМЕНТОВ XVI-XVIII ВВ." Иностранные языки в Узбекистане 6 (2019): 50-62.
3. Булекбаева, Екатерина Александровна, and Озода Таджиевна Хужанова. "АНАЛИЗ ПРОИЗВЕДЕНИЙ ШУКУРА ХОЛМИРЗАЕВА." Talqin va tadqiqotlar ilmiy-uslubiy jurnali 1.4 (2022): 258-260.
4. Хужанова, Озода Таджиевна. "Восточные названия тканей в памятниках русской деловой письменности XVI-XVIII веков (фарабат, лас, камка, зендень, киндяк, паф, атлас)." Вестник Челябинского государственного университета 20 (2011): 144-147.
5. ХУЖАНОВА, Озода Тожиевна. "О ФОНЕТИЧЕСКОЙ АДАПТАЦИИ НЕКОТОРЫХ ВОСТОЧНЫХ ЭКЗОТИЗМОВ В ТЕКСТАХ РУССКИХ ДИПЛОМАТИЧЕСКИХ ДОКУМЕНТОВ XVI-XVIII ВВ." Иностранные языки в Узбекистане 6 (2019): 50-62.
6. Хужанова, Озода. "ИЗ ИСТОРИИ СРЕДНЕАЗИАТСКИХ ДЕЛ ПОСОЛЬСКОГО ПРИКАЗА XVII ВЕКА О ХИВИНСКОМ ЦАРЕВИЧЕ АВГАНЕ МУХАММЕДЕ." TAMADDUN NURI JURNALI 9.60 (2024): 80-84.
7. Усманова, Гулшад Мадхатовна, and Озода Таджиевна Хужанова. "LANGUAGE LEARNING GAMES IN FOREIGN LANGUAGE LESSONS." Актуальные научные исследования в современном мире 6-7 (2020): 144-148.
8. ХУЖАНОВА, Озода Тожиевна. "ВОСТОЧНЫЕ НАЗВАНИЯ ФЛОРЫ И ФАУНЫ В ПАМЯТНИКАХ ДЕЛОВОЙ ПИСЬМЕННОСТИ XVI-XVIII ВВ." Язык и ментальность в диахронии. 2022.